

**RAPPORT ANNUEL // 2016 - 2017**

# Carrefour

jeunesse-emploi  
de la MRC Deux-Montagnes





## NOTRE VISION

---

Être l'incontournable  
organisme pour la  
réussite des 16-35 ans de  
la MRC Deux-Montagnes



## NOTRE MISSION

---

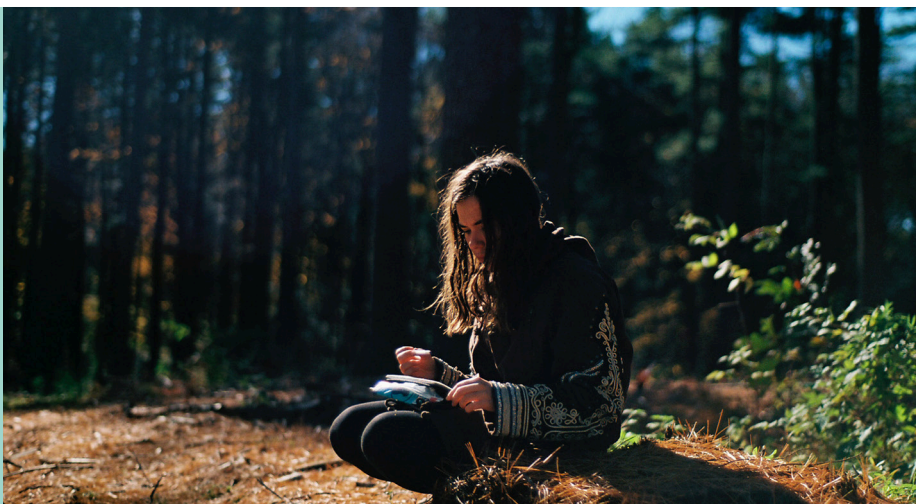
Guider et accompagner  
les 16-35 ans de la MRC  
Deux-Montagnes dans  
leur cheminement vers  
l'emploi et les études



## NOS VALEURS

---

Collaboration  
Expertise  
Agilité



## 4

MOT DE LA PRÉSIDENTE  
DÉFI DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

## 5

IDÉO  
JEUNES EN ACTION

## 6

MES FINANCES, MES CHOIX  
CRÉNEAU CARREFOUR JEUNESSE

## 7

SERVICES SPÉCIALISÉS JEUNE

## 8

EMPLOYABILITÉ

## 9

RETOUR AUX ÉTUDES

## 10

ORIENTATION

## 11

SOUTIEN ADMINISTRATIF  
INFO-CENTRE

## 12-13

STATISTIQUES

## 14-15

L'ÉQUIPE  
MOT DE LA DIRECTION



Le Conseil d'administration a travaillé cette année à l'amorce d'une révision de notre gouvernance en vue de mieux représenter les jeunes au sein de notre Conseil et aussi de contribuer à la réflexion stratégique du futur de notre organisme.

D'autre part, nous travaillons très fort à recruter de nouveaux membres sur le conseil d'administration pour combler les postes vacants d'entrepreneurs, d'organismes socio-communautaires et d'entreprises. Voilà, les invitations sont lancées !

Je tiens à féliciter, au nom des membres du Conseil d'administration, l'équipe du CJEDM pour tous leurs efforts afin d'atteindre leurs objectifs de services et leur implication dans le développement des nouveaux services du volet Créneau Carrefour.

Finalement, nous sommes très heureux que notre directrice générale, Lyne Doth, ait été nommée lors de la soirée des gouverneurs de la CCI2M dans le volet : « Tu m'amènes à me dépasser » ! Toutes nos félicitations pour ton énergie et ton esprit rassembleur.

Dominique Gagnon, CRHA  
Présidente



## DÉFI DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

Projet permettant de développer et de renforcer la culture entrepreneuriale chez les jeunes par diverses activités: ateliers, accompagnement individuel et réalisation de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire ou dans la communauté.

**16 à 35 ans**

**CLIENTÈLE**

**19**

**ATELIERS EN  
MILIEU SCOLAIRE**

**13**

**ÉVÈNEMENTS :  
COLLABORATION,  
RÉALISATION**

**13**

**RENCONTRES DE  
PRÉDÉMARRAGE**

**2**

**MISES EN PLACE  
DE PROJETS  
ENTREPRENEURIAUX**

**33**

**ACTIVITÉS DE PROMOTION  
ET DE COMMUNICATION**

**755**

**JEUNES RENCONTRÉS: ATELIERS,  
RENCONTRES INDIVIDUELLES,  
PROJETS, ÉVÈNEMENTS.**

**DÉFI**   
de l'entrepreneuriat jeunesse  
du gouvernement du Québec



# JEUNES EN ACTION

Mesure d'accompagnement personnalisée s'adressant aux jeunes désirant développer leur autonomie sociale et professionnelle. Trois volets offerts: la persévérance scolaire, la mise en mouvement et le rétablissement personnel.

## 18 à 24 ans

CLIENTÈLE

## 1 participant

UNIQUE A COMPLÉTÉ SON  
PARCOURS LE 24 AOÛT 2016



## IDEO

Programme d'aide permettant aux participants d'atteindre leurs objectifs personnels et professionnels grâce à un accompagnement personnalisé. L'année 2016 a été teintée à la fois par la prolongation et la clôture du programme. La période s'échelonnant du 1er avril au 31 décembre 2016.

## 16 à 17 ans

CLIENTÈLE

## 8

JEUNES RENCONTRÉS  
EN INDIVIDUEL

## 8

JEUNES EN MAINTIEN  
EN PERSÉVÉRENCE  
SCOLAIRE

## 20

PARTENAIRES  
EN COLLABORATION

## 20

ÉLÈVES DU 2<sup>E</sup> CYCLE DU SECONDAIRE ONT  
PARTICIPÉ À LA RÉALISATION DU PROJET  
IDEO-ASEJ (ENTREPRENEURIAT ET  
PERSÉVÉRENCE SCOLAIRE)



# MES FINANCES, MES CHOIX

Programme d'éducation financière sous forme d'ateliers interactifs, offert en milieu scolaire et dans la communauté. Il est rendu possible grâce au financement des caisses Desjardins de Saint-Eustache, Deux-Montagnes et du Lac-des-Deux-Montagnes.

**16 à 25 ans**

CLIENTÈLE

**339**

PARTICIPANTS

**1207**

HEURES DE FORMATION

**54**

ATELIERS

**98%**

TAUX DE SATISFACTION



## CRÉNEAU CARREFOUR JEUNESSE

Mesure phare de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 mise de l'avant pour réaliser les objectifs de la Politique québécoise de la jeunesse 2030. Le Secrétariat à la jeunesse investit 15 millions de dollars annuellement, sur trois ans, pour le déploiement du programme à l'échelle nationale.

COMPOSANTE I  
DE L'OFFRE DE SERVICE

**Persévérance scolaire  
et autonomie personnelle  
et sociale**

COMPOSANTE II  
DE L'OFFRE DE SERVICE

**Projets d'entrepreneuriat,  
de bénévolat  
et de volontariat**

**15 à 29 ans**

CLIENTÈLE

Secrétariat  
à la jeunesse

Québec







## SERVICES SPÉCIALISÉS JEUNE

Projet d'insertion vers le marché du travail ou la formation pour les jeunes prestataires de l'assistance-emploi, participants à l'assurance-emploi ou sans soutien public du revenu qui font face à des obstacles importants face à l'emploi.

**15**  
Prestataires

**19**  
Participants

**0**  
Participants  
en formation

**5**  
Participants  
en emploi

Avec la participation financière de :

SECTION Entente de service d'aide à l'emploi (SAE)

Québec 

# EMPLOYABILITÉ

Offre de service dont l'objectif général est de faciliter les démarches des participants vers l'insertion sur le marché du travail.

## 16 à 35 ans

### CLIENTÈLE

#### GROUPE 2 VOLET 1

|                           |                                        |
|---------------------------|----------------------------------------|
| <b>85</b><br>Participants | <b>26</b><br>Participants<br>en emploi |
| <b>27</b><br>Prestataires | <b>4</b><br>Prestataires<br>en emploi  |

#### GROUPE 4 VOLET 1

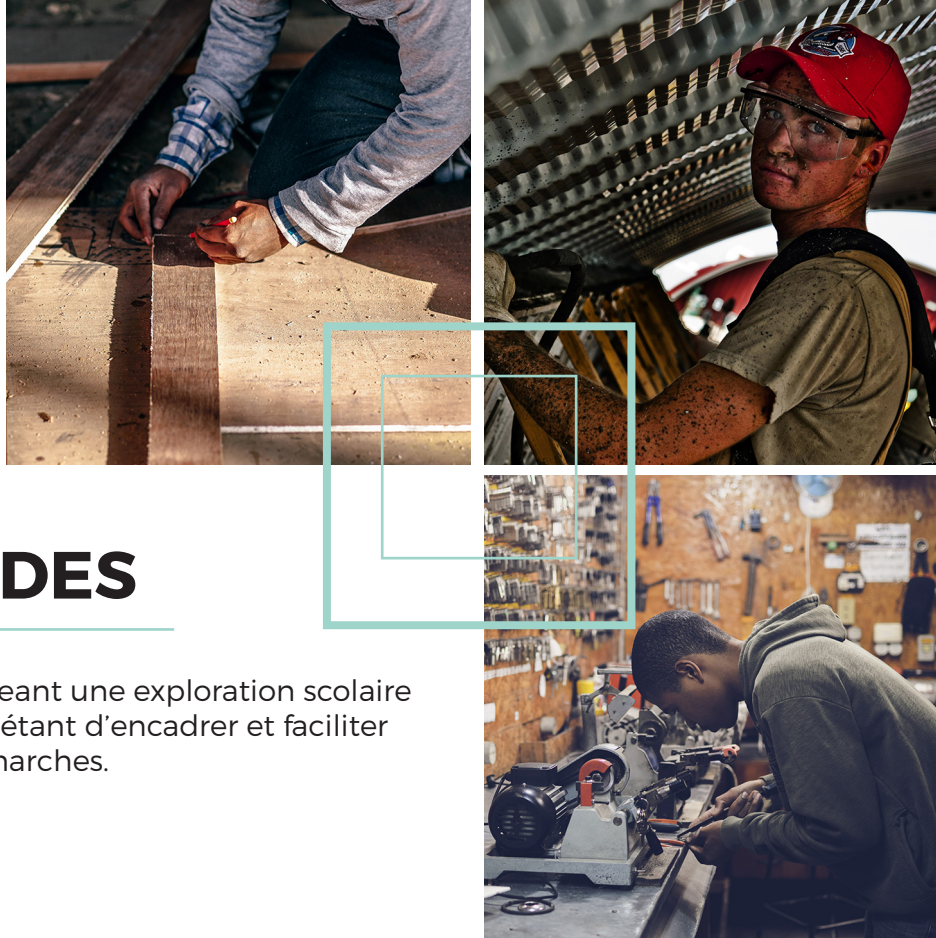
|                           |                                        |
|---------------------------|----------------------------------------|
| <b>54</b><br>Participants | <b>25</b><br>Participants<br>en emploi |
| <b>15</b><br>Prestataires | <b>2</b><br>Prestataires<br>en emploi  |

#### GROUPE 4 VOLET 3

|                           |                                       |
|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>10</b><br>Participants | <b>6</b><br>Participants<br>en emploi |
| <b>9</b><br>Prestataires  | <b>6</b><br>Prestataires<br>en emploi |

#### GROUPE 6 RECHERCHE D'EMPLOI

|                           |                                        |
|---------------------------|----------------------------------------|
| <b>20</b><br>Participants | <b>10</b><br>Participants<br>en emploi |
| <b>6</b><br>Prestataires  | <b>2</b><br>Prestataires<br>en emploi  |



# RETOUR AUX ÉTUDES

Service s'adressant aux personnes envisageant une exploration scolaire et un retour aux études. L'objectif général étant d'encadrer et faciliter la réussite des participants dans leurs démarches.

## 16 à 35 ans

CLIENTÈLE

### GROUPE 6

#### REMISE EN FORME SCOLAIRE

**29**  
Participants

**15**  
Participants  
en formation

**25**  
Prestataires

**14**  
Prestataires  
en formation





# ORIENTATION

Ce service est disponible aux personnes référées par Emploi-Québec uniquement.

L'objectif est de permettre à l'individu d'acquérir une meilleure connaissance de soi au niveau professionnel afin de favoriser son processus de choix de carrière.

## 16 à 35 ans

CLIENTÈLE

### GROUPE 3

**41**                      **36**  
**Participants**      **Prestataires**

**30**  
**Participants**  
**en formation**



# SOUTIEN ADMINISTRATIF

L'année a été marquée par de grands changements, notamment notre déménagement à l'été 2016, dans les Promenades Deux-Montagnes. La proximité avec la clientèle et les partenaires, notre emplacement situé au cœur de la MRC Deux-Montagnes, ainsi que l'accessibilité des lieux, est demeurée prioritaire dans la nouvelle localisation. Nous sommes également toujours voisins du Centre de formation continue des Patriotes.



## INFO-CENTRE

Une agente à l'accueil est sur place afin d'offrir un soutien technique et guider les jeunes dans l'utilisation des différentes ressources. Plusieurs outils sont mis à la disposition des clients pour effectuer des recherches reliées à l'obtention d'un emploi ou d'un retour aux études.

### OUTILS DISPONIBLES

ordinateur, Internet, imprimante, téléphone, télécopieur et babillard d'emplois.

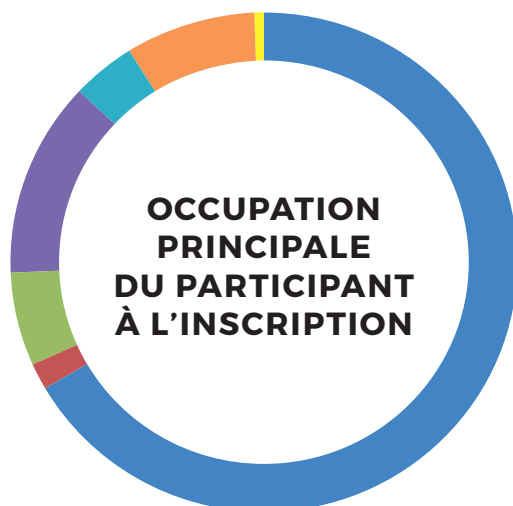
### SERVICES OFFERTS

rédaction, correction, mise en page et impression de curriculum vitae.

# STATISTIQUES - Du 1<sup>er</sup> avril 2016 au 31 mars 2017

| GROUPE DE SERVICE            | CIBLE SUR 12 MOIS<br>DE JUILLET 2016 À JUIN 2017 | RÉEL<br>(AU 31 MARS 2017) | %   |
|------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------|-----|
| 2 volet 1                    | 150                                              | 85                        | 57% |
| 3 Orientation                | 97                                               | 41                        | 42% |
| 4 volet 1                    | 75                                               | 54                        | 72% |
| 4 volet 3                    | 38                                               | 10                        | 26% |
| 6 Recherche d'emploi         | 50                                               | 20                        | 40% |
| 6 Remise en forme scolaire   | 65                                               | 29                        | 45% |
| 9 Services spécialisés Jeune | 24                                               | 19                        | 79% |

| SOURCE DE REVENU                             |            |             |
|----------------------------------------------|------------|-------------|
| Aide financière de dernier recours           | 124        | 34%         |
| Assurance-emploi                             | 33         | 9%          |
| Régime québécois d'assurance parental (RQAP) | 2          | 0,5%        |
| Emploi à temps plein/temps partiel           | 53         | 14%         |
| Prêts et bourses                             | 1          | 0,3%        |
| Sans soutien public du revenu                | 142        | 39%         |
| Travailleur autonome                         | 5          | 1%          |
| Autre                                        | 6          | 2%          |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>366</b> | <b>100%</b> |



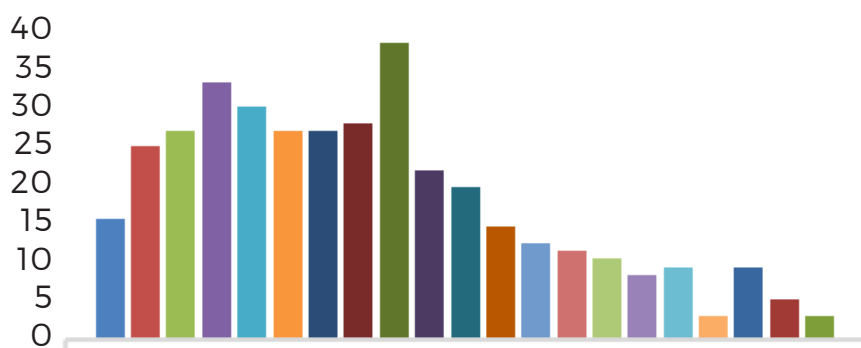
|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| NI EN EMPLOI, NI AUX ÉTUDE .....      | 66%  |
| ÉTUDES À TEMPS PLEIN.....             | 6%   |
| EMPLOI À TEMPS PLEIN .....            | 4%   |
| EMPLOI CONTRACTUEL / TEMPORAIRE ..... | 0,5% |
| TRAVAILLEUR AUTONOME.....             | 2%   |
| ÉTUDES À TEMPS PARTIEL.....           | 13%  |
| EMPLOI À TEMPS PARTIEL.....           | 8%   |



## NIVEAU DE SCOLARITÉ

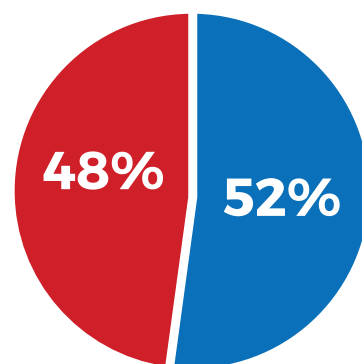
|                                         |            |             |
|-----------------------------------------|------------|-------------|
| Primaire                                | 25         | 7%          |
| Secondaire non-terminé                  | 160        | 44%         |
| Secondaire terminé                      | 61         | 17%         |
| Attestation d'équivalence secondaire    | 8          | 2%          |
| Test de développement général (TDG)     | 8          | 2%          |
| Formation aux métiers semi-spécialisé   | 8          | 2%          |
| Formation préparatoire au travail 1-2-3 | 8          | 2%          |
| Adultes                                 | 3          | 1%          |
| AEP / ASP                               | 2          | 1%          |
| Études professionnelles                 | 43         | 12%         |
| Collégial                               | 26         | 7%          |
| Universitaire                           | 14         | 4%          |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>366</b> | <b>100%</b> |

## ÂGE DES PARTICIPANTS À L'INSCRIPTION



NOMBRE DE PARTICIPANTS

## SEXE DES PARTICIPANTS À L'INSCRIPTION



MASCULIN

FÉMININ



# L'ÉQUIPE

567 heures en participation citoyenne ont été offertes au sein de la communauté par le biais de diverses implications sociales et économiques. Qu'il s'agisse de conseils d'administration, d'évènements, d'activités de réseautage, de conférences de presse, de comités de travail, d'assemblées générales annuelles, de salons, de kiosques, de congrès, de galas, de tables de concertation ou de bénévolat, l'équipe du CJEDM était présente et engagée dans la communauté.



**Lyne Doth**  
Directrice générale



**Caroline Bois**  
Secrétaire  
réceptionniste



**Claudie Morel**  
Agente de développement  
et communication



**Emilie Charbonneau**  
Conseillère d'orientation



**Gabriel Pallotta**  
Agent de projet



**Karline Sarrazin**  
Adjointe administrative



**Marilou Guimont**  
Conseillère en  
éducation financière



**Suzanne Clavel**  
Intervenante jeunesse



**Nadia Leclair**  
Intervenante jeunesse



**Nadine Marcoux**  
Conseillère en emploi jeunesse



**Nancy Fortin**  
Conseillère en emploi jeunesse



**Eric Duchesneau**  
Conseiller en emploi jeunesse

# MOT DE LA DIRECTION

Cette année, le Carrefour jeunesse-emploi a fait peau neuve : déménagement dans des nouveaux locaux et révision de l'image corporative. Une bouffée de fraîcheur à l'arrivée du 20e anniversaire de l'organisme.

Trois projets nationaux ayant terminé en décembre dernier, nous tournons la page pour implanter le nouveau programme Créneau carrefour jeunesse. En plus des mandats déjà en place au Carrefour en persévérance scolaire, en accompagnement et en entrepreneuriat jeunesse, un nouveau mandat s'ajoute : soit la mise en place de projets en bénévolat et en volontariat.

Avec cette offre de services bonifiée, l'équipe de professionnels du Carrefour, soutenu par les membres du conseil d'administration, a entre les mains tous les outils pour poursuivre leur excellent travail auprès des organismes du milieu et des jeunes.

Un nouveau chapitre pour notre Carrefour, mais toujours la même belle histoire.



**Dominique Gagnon**  
Présidente  
coopté conseil d'administration



**Sophie Delage**  
Vice-présidente  
socio-économique



**Benoît Charrette**  
coopté député



**Nicole Loiselle**  
poste MRC Deux-Montagnes



**Richard Galli**  
Institution



**Jeffrey Gladu**  
poste jeune



**Marie-Elaine Lemire**  
poste jeune





# Carrefour

## jeunesse-emploi

de la MRC Deux-Montagnes

### Adresse

2705, boulevard des Promenades, suite 10  
Deux-Montagnes (Québec) J7R 0A6

### Téléphone / Télécopieur

Téléphone : : 450 974-1635  
Télécopieur : : 450 974-1077

### Courriel

[info@cjedm.qc.ca](mailto:info@cjedm.qc.ca)

### Site web

<http://cjedm.qc.ca/>

