

RAPPORT ANNUEL
2017 - 2018



Carrefour
jeunesse-emploi
de la MRC Deux-Montagnes





NOTRE VISION

Être l'incontournable
organisme pour la
réussite des 16-35 ans de
la MRC Deux-Montagnes

NOS VALEURS

Collaboration
Expertise
Agilité

NOTRE MISSION

Guider et accompagner
les 16-35 ans de la MRC
Deux-Montagnes dans
leur cheminement vers
l'emploi et les études



4

MOT DE LA PRÉSIDENTE
MOT DE LA DIRECTION

5-6

RÉTROSPECTIVE CJEDM

7

20 ANS D'HISTOIRE

8-9

STATISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

10-11-12

ENTENTE DE SERVICE
D'AIDE À L'EMPLOI

13-14-15

PROJETS



MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2017-2018 se démarque par notre démarche de planification stratégique qui fut des plus mobilisatrice. En effet, l'équipe du Carrefour jeunesse-emploi de la MRC Deux-Montagnes (CJEDM) et les administrateurs ont travaillé ensemble afin d'identifier nos enjeux et nos objectifs stratégiques.

Cet exercice nous a permis de mettre à profit nos connaissances et nos compétences. Ainsi, notre plan stratégique se fonde sur les orientations suivantes :

- Adapter notre offre de services
- Augmenter le référencement et nos partenariats
- Augmenter le recrutement et la rétention des clients
- Assurer la pérennité de l'organisme

Cet ambitieux plan combine des stratégies de communications et de visibilité innovatrices permettant de mieux rejoindre les jeunes, de faire connaître nos services et d'établir des partenariats durables avec les organismes de la région.

MOT DE LA DIRECTION

Cette année, le CJEDM a fêté son 20e anniversaire. 20 belles années, 20 chandelles soufflées et d'innombrables réalisations.

La mise en œuvre du nouveau programme, le *Créneau Carrefour jeunesse*, a débuté en force par la tenue du Happening Créneau carrefour jeunesse. Une journée de consultation et de mobilisation du milieu pour échanger sur les besoins des jeunes de 15 à 29 ans. Une façon unique de nous outiller pour assurer le succès de son déploiement.

Les modifications à notre offre de services nous a amené à nous rapprocher de nos partenaires. Une grande tournée a débutée à l'automne pour terminer à l'hiver. De riches échanges qui ont été des opportunités de mieux cerner les besoins du milieu et de découvrir des possibilités de collaboration.

Nous mettons donc en action nos valeurs : collaboration, expertise et agilité, afin d'innover pour mieux guider et accompagner les jeunes de la MRC vers l'emploi ou les études.

Merci à toute l'équipe pour votre contribution à l'atteinte de notre objectif : « Être l'incontournable organisme pour la réussite des 16-35 ans de la MRC Deux-Montagnes ».

Merci aux membres du conseil d'administration qui ont fait confiance à l'équipe et qui se sont impliqués tout au long de l'année.

C'est avec fierté que nous vous présentons ce rapport annuel 2017-2018. Bonne lecture !

Dominique Gagnon, CRHA
Présidente



Toujours soucieuse de l'accessibilité de nos services, l'équipe a consolidé notre présence sur le territoire par la multiplication de nos points de service et par l'intensification de nos accompagnements personnalisés sur le terrain.

Plus ancrée dans le milieu, l'équipe du CJEDM, soutenue par les membres du conseil d'administration, est encore plus connectée au milieu et aux jeunes.

Lyne Doth,
Directrice générale



RÉTROSPECTIVE CJEDM

• Nouvelle identité visuelle •

23 FÉVRIER 2017

Adoption du nouveau visuel par le conseil d'administration.

13 MARS 2017

Lancement du logo dans le cadre d'un 5 à 7 de la CCI2M.

7 AVRIL 2018

Mise en œuvre de la nouvelle identité visuelle sur différents outils de communication.



• Happening Créneau carrefour jeunesse •

OBJECTIF

Permettre au CJEDM d'élaborer sa nouvelle offre de services pour les 15-29 ans et, ainsi, déployer officiellement le Créneau carrefour jeunesse.

3 MAI 2017

28 personnes représentant 21 partenaires provenant du milieu communautaire, scolaire, politique, municipal et privé se sont réunis à l'Abbaye d'Oka dans le cadre de la démarche de mobilisation.



• Démarche de planification stratégique 2018-2021 •

OBJECTIF

Clarifier les avenues de développement et accroître notre impact dans le milieu.

SEPTEMBRE 2017

Présentation de la démarche de planification à l'équipe.

OCTOBRE-NOVEMBRE 2017

Rencontres des chantiers Créneau carrefour jeunesse (CCJ), Service d'aide à l'emploi (SAE) et Mes finances, mes choix (MFMC).

NOVEMBRE 2017 À MARS 2018

Planification, rédaction et validation du plan stratégique.



• Tournée des partenaires •

OBJECTIFS

- Connaître les services des ressources externes.
- Faire connaître notre offre de services globale.
- Créer et consolider nos liens avec les partenaires de la MRC.

NOVEMBRE 2017 À MARS 2018

29 partenaires rencontrés (ex. : organismes communautaires, députés provinciaux et municipaux, villes et municipalités, etc.)

• Implication dans le milieu •

707 heures de participation citoyenne offertes dans le milieu par le biais de diverses implications sociales et économiques.



20 ANS

D'HISTOIRE, ÇA SE FÊTE



Au fil des ans, notre organisme a vécu de nombreux changements. Que ce soit la création ou la fin de services ou de projets, la fin d'ententes financières, le changement administratif d'importance pour l'organisme, les départs et les arrivées d'employés. Du coup, nous avons dû développer nos habiletés en gestion du changement, en gestion de défis intergénérationnels en milieu de travail, en gestion de conciliation travail-famille et encore la gestion de nombreux congés de maternité. Malgré tout cela, un fait demeure : le CJEDM a toujours su s'adapter et innover pour préserver son caractère unique et distinctif qui fait de lui l'incontournable organisme pour la réussite des 16-35 ans de la MRC Deux-Montagnes.

L'avenir du CJEDM est empreint d'enthousiasme et de positivisme. Grâce à une équipe de professionnels dynamiques et engagés, des administrateurs ayant à cœur leur rôle stratégique, des partenariats variés, forts et ancrés dans la communauté notre jeunesse à tout pour réussir. Nous poursuivrons nos efforts afin que nos jeunes soient toujours au cœur de nos actions et de nos décisions pour leur assurer un avenir florissant.

28 juin 2017

Date de l'évènement

**Centre de formation continue
des Patriotes**

Lieu

61

Nombre de participants

33

Nombre de partenaires présents

9

Nombre d'anciens employés

78%

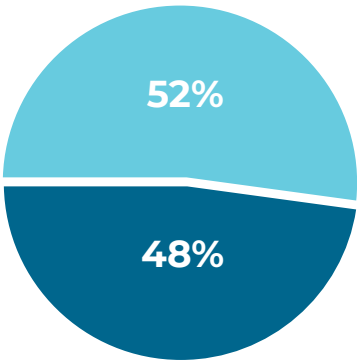
Taux de satisfaction générale

STATISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

Du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

• Genre des participants •

● Féminin	290
● Masculin.....	272
TOTAL	562



• Provenance des participants •

VILLES	NOMBRE	%
Deux-Montagnes	119	22%
Oka	23	4%
Pointe-Calumet	45	8%
Saint-Eustache	226	41%
Saint-Joseph-du-Lac	24	4%
Sainte-Marthe-sur-le-Lac	100	18%
Saint-Placide	12	2%
Extérieur de la MRC Deux-Montagnes	3	1%
TOTAL	552	100%



• Source de revenus •

AUCUNE 227 = 41%



PRESTATIONS (SQ, CSST, SAAQ, RQAP, IVAC, etc.) 15 = 3%



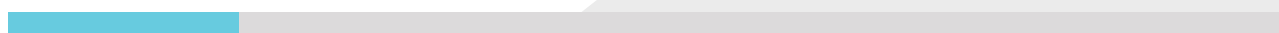
ASSURANCE-EMPLOI 43 = 8%



AIDE FINANCIÈRE DE DERNIER RECOURS 168 = 30%



EMPLOI 99 = 18%



TOTAL 552 = 100%

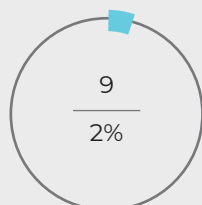


• Niveau de scolarité •

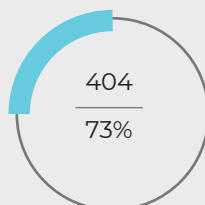
NIVEAU	NOMBRE	%
Primaire	44	8%
Secondaire	390	71%
Formation des adultes	72	13%
Collégial	35	6%
Universitaire	11	2%
TOTAL	552	100%

• Âge des participants •

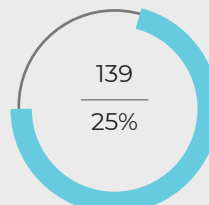
15 ANS ET MOINS



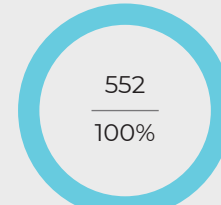
16 - 25 ANS



26 - 35 ANS



TOTAL



ENTENTE DE SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI (SAE)

Québec 

• Départ@9 •

Clientèle : 18 à 29 ans

OBJECTIF

Service offert aux jeunes présentant des obstacles importants face à l'emploi ou le retour aux études.



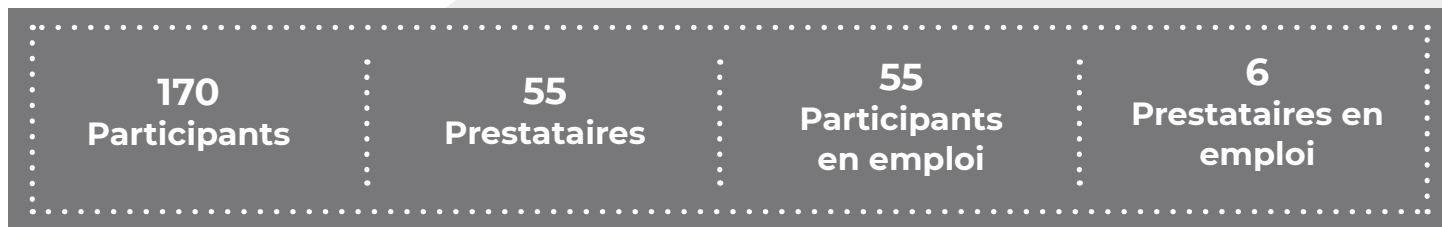
• Employabilité et retour aux études •

Clientèle : 16 à 35 ans

GROUPE 2, VOLET 1

OBJECTIF

Faciliter les démarches des participants vers l'intégration au marché du travail.





GROUPE 4, VOLET 1

OBJECTIF

Offrir un soutien structuré et une aide-conseil sur les techniques et pratiques en matière de recherche d'emploi à des personnes qui sont prêtes à intégrer le marché du travail, afin de faciliter leur retour en emploi.

72 Participants	22 Prestataires	41 Participants en emploi	9 Prestataires en emploi
--------------------	--------------------	---------------------------------	--------------------------------

GROUPE 4, VOLET 3

OBJECTIF

Offrir un accompagnement aux jeunes à la suite de l'obtention d'une lettre d'admissibilité à la subvention salariale de Services Québec afin de maximiser les retours en emploi.

6 Participants	6 Prestataires	4 Participants en emploi	4 Prestataires en emploi
-------------------	-------------------	--------------------------------	--------------------------------

GROUPE 6, RECHERCHE D'EMPLOI ET REMISE EN FORME SCOLAIRE

OBJECTIF RECHERCHE D'EMPLOI

Permettre à des jeunes qui rencontrent des difficultés personnelles ou des obstacles systémiques pour trouver, intégrer et maintenir un emploi en permettant de régler des problématiques, d'augmenter le niveau d'employabilité et d'accéder au marché du travail.

OBJECTIF REMISE EN FORME SCOLAIRE

Offrir un service adapté permettant au jeune d'améliorer sa motivation, sa persévérance et lui offrir une meilleure perspective de succès.

40 Participants	27 Prestataires	12 Participants en emploi	4 Participants aux études
--------------------	--------------------	---------------------------------	---------------------------------

• Orientation •

Clientèle : 16 à 35 ans

GROUPE 3

OBJECTIF

Toute clientèle sélectionnée par Services Québec ayant besoin d'aide pour identifier ou valider un choix professionnel pour un retour en formation ou pour intégrer le marché du travail.

50 Participants
50 Prestataires
2 Participants en emploi
24 Prestataires en emploi



PROJETS

• Créneau carrefour jeunesse •

Programme national visant à favoriser la persévérance scolaire, l'autonomie personnelle et sociale, la participation des jeunes à des projets d'entrepreneuriat, de bénévolat et de volontariat.

Secrétariat
à la jeunesse

Québec



80

Jeunes distincts
pour l'ensemble
du Créneau

41

Hommes

39

Femmes

4

Établissements
d'enseignement
secondaire partenaires

1

Établissement
d'enseignement
adulte partenaire

19

Organismes
partenaires

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Clientèle : 15 à 19 ans

OBJECTIF

Encourager la persévérance scolaire ou le retour aux études des jeunes.

21

Jeunes qui ont signé
une entente

3

Maintiens en
formation

1

Retour aux études

2

Établissements
d'enseignement
partenaires

7

Organismes
partenaires



AUTONOMIE PERSONNELLE ET SOCIALE

Clientèle : 16 à 29 ans

OBJECTIF

Soutenir les jeunes en situation de vulnérabilité afin de favoriser le développement de leur autonomie sur les plans personnel et social.

19

Jeunes qui ont signé une entente

11

Jeunes référés à d'autres organismes

14

Organismes partenaires

PROJET D'IMPLICATION SOCIALE

Clientèle : 16 à 29 ans

participant au service direct Autonomie personnelle et sociale

OBJECTIF

Favoriser la mise en mouvement des jeunes, stabiliser leur parcours de vie, leur permettre une meilleure connaissance du milieu et contribuer au développement de leur autonomie.

1

Participant

1

Projet



PROJETS D'ENTREPRENEURIAT

Clientèle : 2^e cycle du secondaire

OBJECTIF

Créer un maximum d'occasions pour les jeunes de réaliser des projets entrepreneuriaux afin de leur faire vivre des expériences concrètes et, ainsi, contribuer au développement de la culture entrepreneuriale.

14

Participants

2

Projets en milieu
scolaire

1

Projet dans
la communauté

4

Établissements
d'enseignement
partenaires

5

Organismes partenaires
autres que scolaire

PROJETS DE BÉNÉVOLAT

Clientèle : 2^e cycle du secondaire

OBJECTIF

Multiplier les occasions d'implication des jeunes dans leur milieu.

18

Participants

4

Projets mis en oeuvre

4

Établissements d'enseignement partenaires

PROJETS DE VOLONTARIAT

Clientèle : 18 à 29 ans

OBJECTIF

Favoriser l'engagement des jeunes et l'appropriation des enjeux locaux par la réalisation d'un projet d'utilité collective.

16

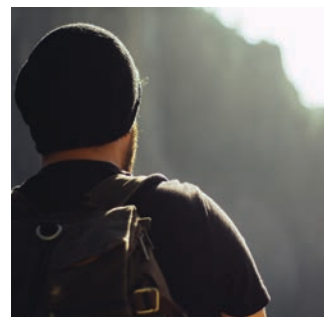
Participants

3

Projets mis en
oeuvre

8

Organismes
partenaires



• Mes finances, mes choix •

Initiative financée par les caisses Desjardins de Saint-Eustache - Deux-Montagnes et du Lac-des-Deux-Montagnes.



Desjardins

Clientèle : 16 à 25 ans

OBJECTIF

Programme d'éducation financière sous forme d'ateliers interactifs.

671

Participants

2920

Heures de formation

123

Ateliers

98%

Taux de satisfaction



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017-2018

Benoît Charette : Administrateur

Sophie Delage : Vice-présidente

Élise Duplessis : Administratrice

Dominique Gagnon : Présidente

Richard Galli : Administrateur

Jeffrey Gladu : Administrateur

Guillaume Lavoie : Secrétaire-trésorier

Marie-Elaine Lemire : Administratrice

Nicole Loiselle : Administratrice

PERMANENCE 2017-2018

Caroline Bois, agente à l'Info-centre

Dario Bussandri, intervenant jeunesse

Émilie Charbonneau, conseillère d'orientation

Suzanne Clavel, intervenante jeunesse

Lyne Doth, directrice générale

Éric Duchesneau, conseiller en emploi jeunesse

Nancy Fortin, conseillère en emploi jeunesse

Marilou Guimont, conseillère en éducation financière

Nadia Leclair, intervenante jeunesse

Annick Locas, stagiaire en développement de carrière

Nadine Marcoux, conseillère en emploi jeunesse

Jessie Mayrand Chadwick, conseillère d'orientation

Claudie Morel, agente de développement et de communication

Gabriel Pallotta, agent de projet

Maude Paul, stagiaire en travail social

Karline Sarrazin, adjointe administrative

Catherine Sauriol, intervenante jeunesse

ADRESSE

2705, boulevard des Promenades, suite 10
Deux-Montagnes, Québec, J7R 0A6

TÉLÉPHONE / TÉLÉCOPIEUR

Téléphone : 450 974-1635
Télécopieur : 450 974-1077

COURRIEL

info@cjedm.qc.ca

SITE WEB

cjedm.qc.ca

