



RAPPORT ANNUEL

2018 - 2019



Carrefour
jeunesse-emploi
de la MRC Deux-Montagnes



TABLE DES MATIÈRES

4 ♦ **MOT DE LA PRÉSIDENTE**

5 ♦ **MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE**

6-7 ♦ **MISSION, VISION, VALEURS, HISTORIQUE**

8-11 ♦ **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

12-13 ♦ **ÉQUIPE**

14-23 ♦ **FAITS SAILLANTS**
Statistiques de la clientèle
Entente de Service d'aide à l'emploi
Projets

24-25 ♦ **PARTENAIRES**

26-28 ♦ **PLANIFICATION STRATÉGIQUE**

MOT DE LA PRÉSIDENTE

La dernière année marque la mise en œuvre de notre nouveau Plan stratégique axé sur l'innovation. Notre directrice générale a su mobiliser l'équipe à la réalisation du plan d'action issu de cette réflexion avec passion et énergie afin de mieux rejoindre les jeunes, de faire connaître nos services et de les adapter aux besoins émergents. Ces différentes actions permettent d'assurer la pérennité de notre organisme.

Notre conseil d'administration (CA) a aussi continué le projet de mise à niveau de son cadre de gouvernance et de ses politiques. Ainsi, nous avons adopté de nouveaux règlements généraux, une politique de délégation d'autorité de la direction générale et débuter les travaux d'évaluation du CA. Tout cela a pu être réalisé grâce à l'implication de tous les membres du conseil.

Merci à toute l'équipe pour votre contribution à l'atteinte de notre objectif : « Être l'incontournable organisme pour la réussite des 16-35 ans de la MRC Deux-Montagnes ».

Je me permets d'ajouter un gros merci pour votre rapidité à mettre en place des équipes pour aider les sinistrés de cette année tout comme vous l'aviez fait en 2017. Vous avez encore une fois mis en action nos valeurs : collaboration, expertise et agilité.

Je remercie les membres du conseil d'administration qui ont fait confiance à l'équipe et qui se sont impliqués tout au long de l'année.



Nous tenons à souligner également la participation de nos nombreux collaborateurs et partenaires ainsi qu'à remercier très sincèrement le bureau de Services Québec et le Secrétariat à la jeunesse pour leur confiance et leur apport essentiel à la réalisation de la mission de notre Carrefour.

La prochaine année devrait être riche en nouveaux projets grâce à de nouvelles opportunités.

C'est avec fierté que nous vous présentons ce rapport annuel 2018-2019.
Bonne lecture!

Dominique Gagnon, CRHA
Présidente

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est avec enthousiasme que j'ai entrepris la rédaction de ces quelques lignes qui vous sont présentées aujourd'hui et la satisfaction qui m'habite n'a d'égale que notre capacité à jouer notre rôle auprès des jeunes de notre communauté. Cette année, nous avons su faire preuve d'efficacité en gardant au cœur de notre intervention le côté humain qui nous est si cher.

Notre action a eu un impact important pour les 16-35 ans de notre territoire, que ce soit en répondant à l'augmentation des défis à relever, en créant de nouvelles façons de s'adapter à la réalité des jeunes ou en poursuivant nos projets inspirés. Nous avons préservé l'agilité qui nous caractérise tout en innovant à plusieurs niveaux.

Certains départs sont survenus durant l'année et je profite de l'occasion pour communiquer toute ma gratitude aux membres du personnel qui ont assuré la continuité pendant la période de transition. Nous avons donc ajouté du sang neuf à l'équipe et tous partagent cet engagement profond envers la mission qui est de « Guider et accompagner les 16 à 35 ans de la MRC Deux-Montagnes dans leur cheminement vers l'emploi et les études ». Je suis heureuse de pouvoir compter sur cette équipe des plus dynamique qui actualise son expertise au sein de notre organisation. Je profite également de l'occasion pour exprimer ma vive reconnaissance à tous ceux qui y œuvrent depuis longtemps ainsi qu'à ceux qui viennent de se joindre à l'équipe.

Au nombre de nos nouveautés cette année, il y a eu la réalisation des actions de l'an 1 de notre Plan stratégique 2018-2021. Ainsi, le travail du Think squad CJEDM nous a permis de mieux connaître notre clientèle actuelle et potentielle par la rédaction d'un portrait, la 2e édition de la Rentrée Créneau carrefour a eu lieu le 11 septembre dernier, une classification des partenaires a été réalisée et guidera nos actions dans les prochaines années et nous avons renouvelé nos moyens d'accueillir et de valoriser nos jeunes au CJEDM. Je me dois aussi de souligner le travail effectué dans le cadre de la diversification de notre financement qui nous a permis d'amasser plus de 20 000\$

par la signature d'ententes de services qui nous permettent de contribuer au dynamisme de la communauté.

Le rayonnement de notre Carrefour se reflète à travers ce rapport annuel et à travers des partenariats constructifs avec des acteurs qui partagent notre dévouement à la cause des jeunes, plus particulièrement de ceux qui éprouvent des difficultés. Parmi eux, je tiens à souligner nos partenaires du milieu dont le Centre de formation continue des Patriotes, Services Québec de Saint-Eustache, La Petite Maison de Pointe-Calumet, la MRC Deux-Montagnes, l'Accueil communautaire jeunesse +, la Chambre de commerce et d'industrie MRC Deux-Montagnes, la Polyvalente Deux-Montagnes et l'École secondaire d'Oka ainsi que les partenaires locaux qui nous supportent financièrement dont les Caisses Desjardins Saint-Eustache-Deux-Montagnes et Lac des Deux-Montagnes.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur appui au CJEDM et pour la confiance qu'ils me manifestent. Sans cet appui de leur part, je ne pourrais me lancer dans tous ces projets qui contribuent au développement de notre organisation.

Enfin, notre synergie de haut niveau, autant à l'interne qu'à l'externe, et les jeunes restent le moteur de nos efforts canalisés dans notre vision : « Être l'incontournable organisme pour la réussite des 16-35 ans de la MRC Deux-Montagnes ».

Lyne Doth
Directrice générale



A person wearing a blue suit jacket and dark trousers is holding a brown leather briefcase with a gold-colored clasp. The background is a solid teal color.

MISSION

Guider et accompagner
les 16-35 ans
de la MRC Deux-Montagnes
dans leur cheminement vers
l'emploi et les études

VISION

Être l'incontournable organisme
pour la réussite des 16-35 ans
de la MRC Deux-Montagnes

VALEURS

Collaboration - Expertise - Agilité

HISTORIQUE

En 1995, le gouvernement du Québec, par l'entremise du Secrétariat à l'action communautaire autonome (SACA), décide de favoriser la création de Carrefours jeunesse-emploi. Ces nouveaux organismes sont issus d'une volonté d'intervenir sur les multiples problèmes d'insertion professionnelle des jeunes adultes : un taux élevé de chômage, une grande présence à l'aide de dernier recours et un haut taux de décrochage scolaire.

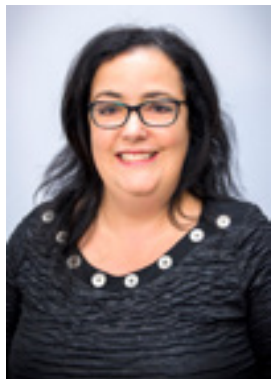
Le 20 novembre 1995, la députée du comté de Deux-Montagnes convoquait tous les acteurs locaux œuvrant auprès des 16 à 35 ans à une soirée d'information et de discussion sur l'éventuel CJE de la MRC Deux-Montagnes. Cette soirée a permis de former un comité provisoire dont le mandat fut de préparer un projet de CJE aux couleurs locales. Ce dernier était coprésidé par Martin Soucy et Patrice Paquette.

Après une étude sur les besoins des jeunes du territoire et des consultations publiques, le comité provisoire a déposé un projet au Secrétariat de l'action communautaire autonome le 26 février 1997. Le CJE a finalement vu le jour le 21 mai 1997 et a commencé à recevoir de la clientèle dès octobre 1997 grâce à une entente de partenariat conclue avec Jeunesse Atout.

Dès sa création, le CJEDM adopte une approche communautaire favorisant l'implication des forces vives de la région et des jeunes. À l'époque, sa mission s'exprimait donc ainsi :

- » Un CJE dont la mission est d'abord orientée vers le développement de l'employabilité, mais dont l'approche tient compte des diverses facettes liées à l'individu assurant ainsi l'efficacité de son intervention ;
- » Un CJE qui répond aux besoins de la clientèle des 16 à 35 ans, sans dédoubler l'offre de services actuelle et qui innovera en offrant de nouveaux produits ;
- » Un CJE qui sert de catalyseur pour les organismes partenaires. Ceux-ci, pour accroître leur action, bénéficieront ainsi d'un agent de promotion dynamique et d'une table de concertation favorisant la coordination de l'offre globale de services dans la région ;
- » Un CJE qui rend ses services et ses activités accessibles à l'ensemble des résidents de notre région, soit de Saint-Placide à Saint-Eustache, en prenant les moyens pour y parvenir ;
- » Un CJE où les jeunes sont accueillis chaleureusement, sans égard à leur statut, et peuvent bénéficier d'une aide professionnelle et personnalisée leur fournissant les outils adéquats dans leur démarche.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Dominique Gagnon, CRHA, Coach de gestion RCCtm

Titulaire d'une maîtrise en administration des affaires et spécialisée en mobilisation des équipes, Dominique a travaillé durant plusieurs années à titre de directrice RH pour des entreprises en croissance. Depuis 12 ans, elle agit à titre de consultante en GRH auprès des PME et des OBNL. Elle a débuté son aventure au sein du conseil d'administration en juin 2014, convaincue que le CJEDM pouvait faire la différence pour la persévérance scolaire des jeunes et les aider dans la poursuite de leur intégration au marché du travail.



Sophie Delage

Diplômée en développement de carrière, Sophie a complété en 2011, une maîtrise en gestion et développement des organisations. Possédant 21 années d'expérience en gestion de programmes, d'équipes et d'activités en matière de transition de carrière, elle a acquis de l'expérience en développement organisationnel, en planification de la main-d'œuvre, en dotation, en rémunération, en gestion de la performance et de la formation. Sa carrière chez CIBLE-EMPLOI a débuté en 1998 comme conseillère en emploi. Depuis 2018, elle occupe les fonctions de directrice générale de l'organisme. Sophie est impliquée sur le CA depuis 2013. Pour elle, il est important de s'impliquer auprès d'un organisme qui a à cœur la cause de la réussite des jeunes.



Élise Duplessis

Biologiste de formation, Élise a travaillé de nombreuses années dans l'industrie manufacturière à titre de technicienne de laboratoire et de coordonnatrice en assurance de la qualité. En 2011, elle saisit une opportunité et change de carrière. Elle retourne aux études à temps partiel afin d'obtenir un certificat en gestion des ressources humaines. Elle chapeaute maintenant les départements de ressources humaines de deux usines. Membre du CA du CJEDM depuis 2017, Élise soutient l'organisme en partageant des idées du point de vue d'un employeur de la région. Elle a à cœur la réussite des jeunes de la MRC.



Richard Galli

Suite à un baccalauréat en économie, Richard poursuit ses études afin de compléter un certificat en pédagogie. Ces deux diplômes lui ont permis d'accéder au monde de l'enseignement au secondaire et c'est dans cette fonction qu'il a appris à accompagner des jeunes dans leur parcours de vie. Depuis 15 ans et un certificat de deuxième cycle en administration plus tard, il a eu la chance de travailler comme gestionnaire scolaire et cela lui a permis de découvrir le travail effectué par le CJEDM. Il s'investit au sein du CA depuis 2015 parce qu'il croit fermement en la mission et aux valeurs de l'organisme. L'accompagnement auprès des 16-35 ans s'avère définitivement un plus pour notre société.



Jeffrey Gladu

Diplômé de l'Université du Québec à Saint-Jérôme en 2014, Jeffrey est psychoéducateur de profession. Depuis maintenant quatre ans, il exerce auprès d'une clientèle très diversifiée en difficulté d'adaptation au primaire, secondaire et maintenant formation professionnelle. Impliqué au CA depuis 2016, c'est l'envie de collaborer au support administratif et décisionnel de cet organisme qui accompagne et soutient les jeunes dans leur développement sur le plan personnel, professionnel et scolaire qui motive encore à ce jour son investissement auprès du CJEDM.



Marc-André Lachance

Détenteur d'un baccalauréat en administration des affaires – volet finances, Marc-André évolue depuis 13 ans au sein du Mouvement Desjardins, dont 11 ans à titre de gestionnaire auprès des conseillers attitrés à la clientèle en démarrage de vie et milieu de vie active. Cette clientèle est constituée, entre autres, de jeunes qui débutent dans leur vie financière. En 2018, il a joint le CA croyant fortement aux valeurs de l'organisation et de sa mission. Par son implication, il souhaite apporter ses connaissances et son expérience au CJEDM afin de les appuyer dans l'éducation financière auprès des jeunes.



Marie-Élaine Lemire

Détenant des études universitaires en développement de carrière ainsi qu'en ressources humaines, Marie-Élaine a eu l'occasion de goûter à divers domaines tels que le placement de personnel ainsi que l'événementiel, par une même passion : le développement des affaires! Siégeant sur le CA du CJEDM depuis 2015, elle a cœur de pouvoir s'impliquer au sein d'un organisme aidant les jeunes à tracer leur chemin sur le marché du travail d'aujourd'hui. Parce que tout le monde a sa place!



Guillaume Lavoie

Son parcours académique l'a amené à toucher à divers domaines : baccalauréat en physique et mathématiques, maîtrises en mathématiques et en finances mathématique et computationnelle. La ligne conductrice de son parcours étant un profond intérêt pour l'usage de la créativité et de la logique afin de résoudre une multitude de problèmes. Intérêt qu'il met pleinement à contribution dans son travail au sein d'Investissements PSP en coordonnant les activités de diverses équipes d'investissements et en s'assurant du fonctionnement optimal du fond dans son ensemble afin de garantir une pension aux cotisants. Trésorier du CA depuis 2017, Guillaume s'implique, car la réussite scolaire et professionnelle des jeunes lui tient particulièrement à cœur. Il considère qu'elle est fondamentale à leur épanouissement et au succès de notre société!



Nicole Loiselle

Anciennement directrice de la MRC Deux-Montagnes, Nicole est administratrice au sein du CA depuis 2014, mais engagée depuis beaucoup plus longtemps dans la reconnaissance et le rayonnement de la mission du CJEDM. En effet, Nicole a participé, en 1995, au comité provisoire dont le mandat était de préparer un projet de CJE aux couleurs locales. Preuve que l'engagement au sein de la jeunesse est partie prenante de cette administratrice.

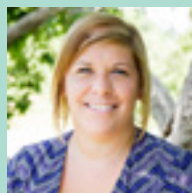


Benoit Charette

Diplômé de l'École nationale d'administration publique, Benoit Charette a travaillé en tant que coopérant en Haïti, à la Délégation générale du Québec à Mexico et au Ministère des Relations internationales du Québec. Il a également occupé le poste de directeur du Forum jeunesse des Laurentides, en plus de siéger sur différents conseils d'administration, notamment celui du CJEDM, jusqu'à son assermentation à titre de ministre de l'Environnement et la Lutte contre les changements climatiques. « J'ai toujours été intéressé par le cheminement académique et professionnel des jeunes. Depuis 2009, ma participation au CJEDM s'est avérée une expérience très valorisante et je lui souhaite de poursuivre sur la voie du succès! »

ÉQUIPE

Direction



Lyne Doth
Directrice générale

Soutien administratif

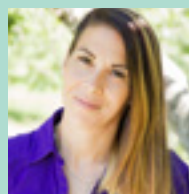


Méliissa Lapointe
Adjointe administrative



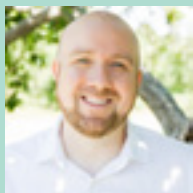
Maryse St-Jacques
Secrétaire-réceptionniste

Développement et communication

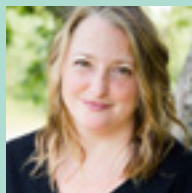


Claudie Morel
Agente de développement
et de communication

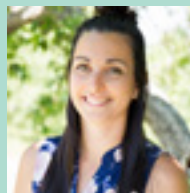
Employabilité



Éric Duchesneau
Conseiller
en emploi jeunesse



Nancy Fortin
Conseillère
en emploi jeunesse



Nadine Marcoux
Conseillère
en emploi jeunesse



Florie Lacaille-Perreault
Stagiaire en
développement de carrière

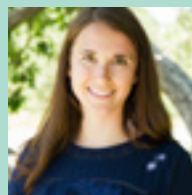
Orientation



**Émilie
Charbonneau**
Conseillère d'orientation
(congé de maternité)



**Jenny
Isabelle-Dubé**
Conseillère d'orientation



**Jessie
Mayrand-Chadwick**
Conseillère d'orientation

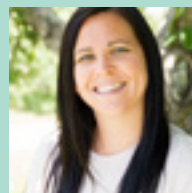
Intervention



Vicky Ayotte
Intervenante jeunesse



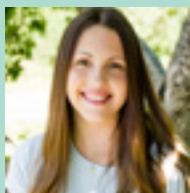
Dario Bussandri
Intervenant jeunesse



Suzanne Clavel
Intervenante jeunesse



Nadia Leclair
Intervenante jeunesse

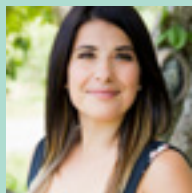


Maude Paul
Intervenante jeunesse

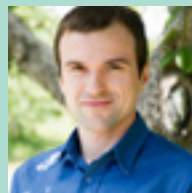


Émilie Hamelin
Stagiaire
en travail social

Projets



Marilou Guimont
Conseillère en
éducation financière



Gabriel Pallotta
Agent de projet

FAITS SAILLANTS



A barista in a blue shirt and apron is pouring milk from a metal pitcher into a cup. The scene is set in a coffee shop or cafe, with various coffee-making equipment and ingredients visible in the background. The text "FAITS SAILLANTS" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font. A solid green horizontal bar is positioned below the text. In the bottom right corner, there is a white geometric pattern consisting of interlocking triangles.

STATISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

Du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019

Genre des participants

Féminin	240
Masculin	251
Total.....	491



Provenance des participants

VILLES	NOMBRE	%
Deux-Montagnes	95	19%
Oka	19	4%
Pointe-Calumet	27	5%
Saint-Eustache	231	47%
Saint-Joseph-du-Lac	15	3%
Sainte-Marthe-sur-le-Lac	94	19%
Saint-Placide	3	1%
Extérieur de la MRC Deux-Montagnes	7	1%
TOTAL	491	100%

Sources de revenus

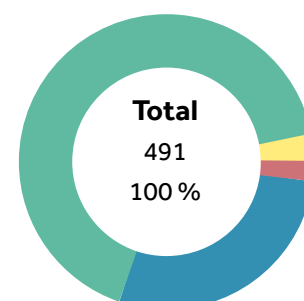
AUCUNE	193 = 39 %
PRESTATIONS (EQ, CSST, SAAQ, RQAP, IVAC, ETC.)	19 = 4 %
ASSURANCE-EMPLOI	24 = 5 %
AIDE FINANCIÈRE DE DERNIER RECOURS	120 = 24 %
EMPLOI	127 = 26 %
TRAVAILLEUR AUTONOME	2 = 0,4 %
NON MENTIONNÉ	6 = 1 %
TOTAL	491 = 100 %

Niveau de scolarité

NIVEAU	NOMBRE	%
Primaire	35	7%
Secondaire	298	61%
Formation des adultes	83	17%
Collégial	32	7%
Universitaire	16	3%
Non mentionné	27	5%
TOTAL	491	100%

Âge des participants

15 ans et moins	16	3 %
16-25 ans	329	67 %
26-35 ans	136	28 %
Hors clientèle	10	2 %



ENTENTE DE SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI



Résultats globaux de l'entente : 1^{er} juillet 2018 au 31 mars 2019

- » **16-35 ans**
- » **Cible participants : 402**
Résultat : 280 participants
- » **Cible clientèle prioritaire : 294**
Résultat : 101 participants



Départ@9

Clientèle : 18-29 ans

Objectif : Service offert aux jeunes présentant des obstacles importants face à l'emploi ou un retour aux études.

13
Participants



12
Prestataires



3
En emploi
Aux études



5
Maintiens en emploi

EMPLOYABILITÉ ET RETOUR AUX ÉTUDES

» 16-35 ans

Services à la carte – Aide conseil en recherche d'emploi

Objectif :

Faciliter les démarches des participants vers l'intégration au marché du travail.

120
Participants



23
Prestataires

Soutien structuré – Stratégie de recherche d'emploi

Objectif :

Offrir un soutien structuré et une aide-conseil sur les techniques et pratiques en matière de recherche d'emploi à des personnes qui sont prêtes à intégrer le marché du travail afin de faciliter leur retour en emploi.

73
Participants



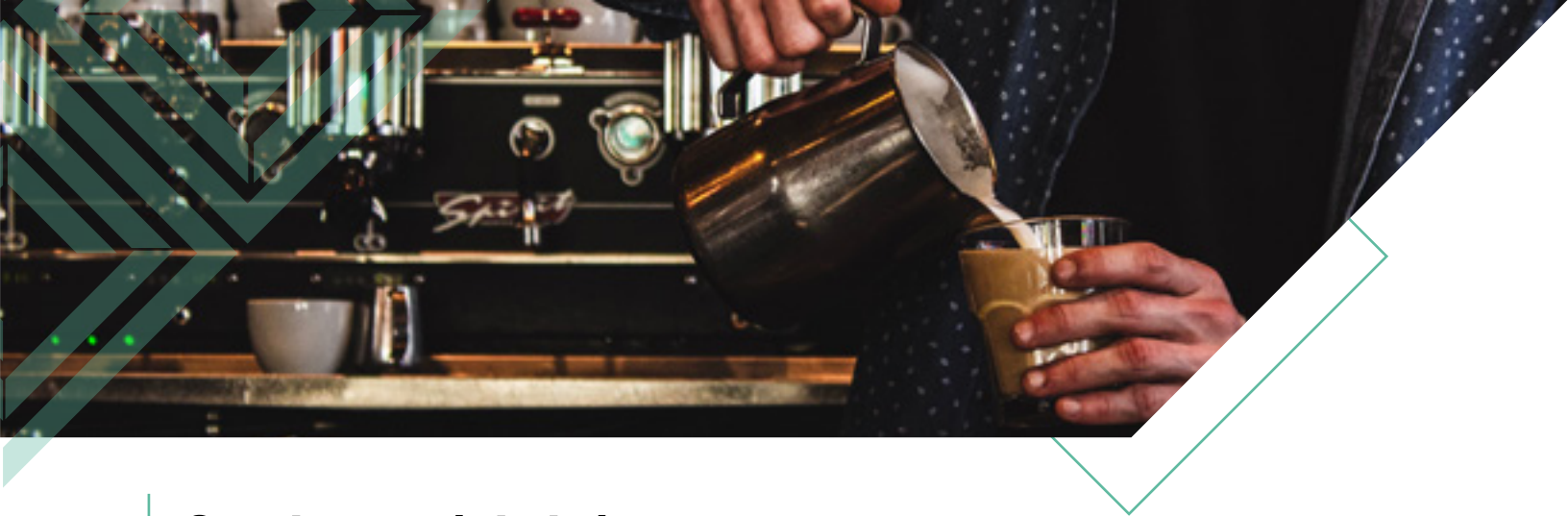
14
Prestataires



17
En emploi



18
Maintiens en emploi



Services spécialisés

Objectif recherche d'emploi :

Permettre à des jeunes qui rencontrent des difficultés personnelles ou des obstacles systémiques pour trouver, intégrer et maintenir un emploi de régler des problématiques, d'augmenter leur niveau d'employabilité et d'accéder au marché du travail.

Objectif remise en forme scolaire :

Offrir un service adapté permettant au jeune d'améliorer sa motivation, sa persévérance et lui offrir une meilleure perspective de succès.

34

Participants



17

Prestataires



12

En emploi
Aux études



17

Maintiens en emploi

Orientation

Objectif :

Toute clientèle sélectionnée par Services Québec ayant besoin d'aide pour identifier ou valider un choix professionnel pour un retour en formation ou pour intégrer le marché du travail.

40

Participants



35

Prestataires



13

Retour aux études



5

En emploi
En recherche d'emploi

PROJETS

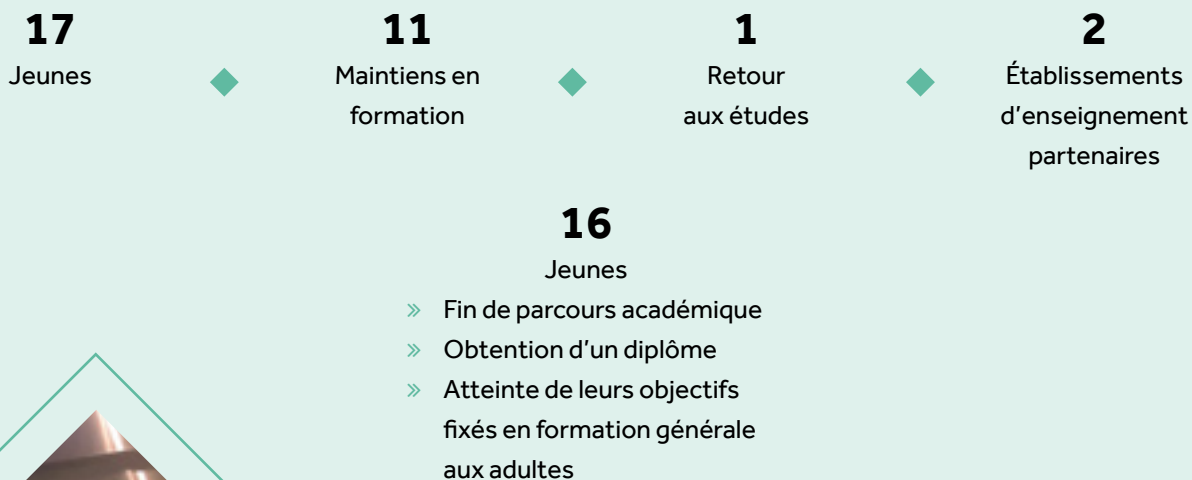
Créneau carrefour jeunesse



Persévérance scolaire

Clientèle : 15-19 ans

Objectif : Encourager la persévérance scolaire ou le retour aux études des jeunes.



Secrétariat
à la jeunesse

Québec



Autonomie personnelle et sociale

Clientèle : 16-35 ans

Objectif : Soutenir les jeunes en situation de vulnérabilité pour développer leur autonomie sur les plans personnel et social.

27
Jeunes



10
Jeunes référés
à d'autres organismes



15
Organismes
partenaires

Projet d'implication sociale

Clientèle : 16-35 ans (participant au service direct Autonomie personnelle et sociale)

Objectif : Favoriser la mise en mouvement des jeunes et contribuer au développement de leur autonomie.

1
Participant



1
Projet

Projets - Entrepreneuriat

Clientèle : 2^e cycle du secondaire

Objectif : Créer un maximum d'occasions pour les jeunes de réaliser des projets entrepreneuriaux.

9
Participants
2^e cycle
du secondaire



17
Participants
hors 2^e cycle
du secondaire



2
Projets
en milieu scolaire



1
Projet dans
la communauté



2
Établissements
d'enseignement
partenaires

Projets - Bénévolat

Clientèle : 2^e cycle du secondaire

Objectif : Multiplier les occasions d'implication des jeunes dans leur milieu.



Projets - Volontariat

Clientèle : 18-29 ans

Objectif : Favoriser l'engagement et l'appropriation des enjeux locaux par la réalisation d'un projet d'utilité collective.



Mes finances, mes choix



Objectif : Programme d'éducation financière.

905

Participants



375

Nouveaux
participants



1903

Heures
de formation



89

Ateliers



96%

Taux de
satisfaction



PARTENAIRES

The background of the page is a photograph of several people sitting around a wooden table in what appears to be a meeting or workshop. One person in the foreground is writing in a notebook. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. In the bottom right corner, there is a white geometric pattern consisting of interlocking diamond shapes.

MAJEUR



PRINCIPAUX



GOUVERNEMENTAUX



PROJETS





PLANIFICATION STRATÉGIQUE

AN 1

**Être l'incontournable organisme
pour la réussite des 16-35 ans
de la MRC Deux-Montagnes**

ADAPTER
notre offre
de services

AUGMENTER
le référencement
et nos partenariats

AUGMENTER
le recrutement et
la rétention des clients

ASSURER
la pérennité de
l'organisme



Implication dans le milieu

- » **Nombre d'heures totales :** 719
- » **Objectif :**
Faire reconnaître et rayonner l'engagement du CJEDM dans la MRC par diverses implications citoyennes

Édition annuelle la Rentrée Carrefour

- » **Objectif :**
Présenter de l'offre de services aux partenaires

Photobooth « J'ai réussi »

- » **Objectif :**
Valoriser la réussite des jeunes

Expérience Carrefour

- » **Objectif :**
Améliorer l'accueil et l'expérience client

Révision des règlements généraux et des politiques internes

- » **Objectif :**
Améliorer les pratiques internes

Offres de services dans le milieu

- » **Objectif :**
Diversifier le financement et mettre en place de nouveaux projets

Portrait de la clientèle CJEDM

- » **Objectif :**
Connaître notre clientèle et leurs besoins

**Adresse**

2705, boulevard des Promenades, suite 10
Deux-Montagnes, Québec, J7R 0A6

Téléphone

450 974-1635

Télécopieur

450 974-1077

Courriel

info@cjedm.qc.ca

Site Web

cjedm.qc.ca

